Projet « Épuisettes »

Compte-rendu des résultats du questionnaire.

Chers contributeurs,

Le projet des « Épuisettes » culturelles avance à grands pas. Avec plus de 240 réponses à notre questionnaire, nous avons pu commencer à réfléchir à une proposition culturelle qui puisse prendre en compte la variété de vos profils et de vos goûts, vos nombreux conseils et suggestions, - vos critiques, également - mais aussi les valeurs et les principes d'une économie équitable, sociale et solidaire à laquelle nous souhaitons demeurer attachés.

Encore en pleine réflexion, nous avons toutefois voulu vous faire parvenir un compte-rendu des résultats du questionnaire. Parce que ce projet veut s'inscrire dans une démarche coopérative et citoyenne, il nous a semblé important que chacun d'entre vous puisse en prendre connaissance, afin que nous puissions le développer ensemble.

Nous vous remercions donc encore une fois énormément pour votre participation à ce projet de moins en moins balbutiant.

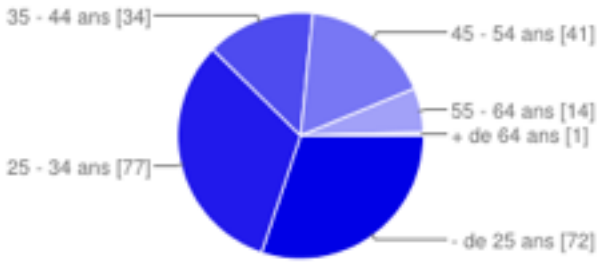
L'équipe de Comme un Poisson dans l'Art.

Population sondée

La population sondée se trouve particulièrement influencée par une diffusion des questionnaires en milieu universitaire. Une majorité de celle-ci correspond en effet à un profil type étudiant, à la fois dans l'âge (les moins de 25 ans correspondent à 30% de la population sondée), la structure familiale (Seul sans enfant : 45%), et le budget effectivement alloué à la culture (20-40€ : 36%). L'éventail varié des trajectoires universitaires témoigne en outre d'une large diversité de ces profils étudiants. Loin d'être restreints à des études en sciences politiques (IEP), ils s'étayent encore largement à des études d'histoire de l'art, de droit, de cinéma, de médecine ou de commerce. Par ailleurs, les métiers de l'enseignement, de la recherche et les emplois administratifs en milieu scolaire et universitaire forment eux-mêmes un large contingent des participants au questionnaire.

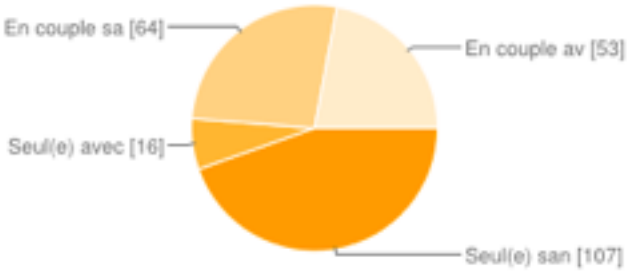
En dépit de cette première remarque, les profils demeurent toutefois relativement hétérogènes en raison d'une diffusion des questionnaires qui s'est concomitamment faite en divers autres endroits. La diffusion en entreprise et dans des institutions culturelles (TNT, Cave Poésie, Centre Belgarde) ou d'autres lieux variés (restaurant *Bois et Charbon*, librairie *Floury*, Gibert Joseph, école publique) a permis d'étoffer avec succès la diversité des sondés. On recense ainsi aussi bien des métiers du marketing, du management et de la comptabilité que des professions relevant de l'agronomie, de l'aéronautique, du médico-social ou du journalisme.

Quel âge avez-vous ?



- de 25 ans	72	30%
25 - 34 ans	77	32%
35 - 44 ans	34	14%
45 - 54 ans	41	17%
55 - 64 ans	14	6%
+ de 64 ans	1	0%

Etes-vous...?



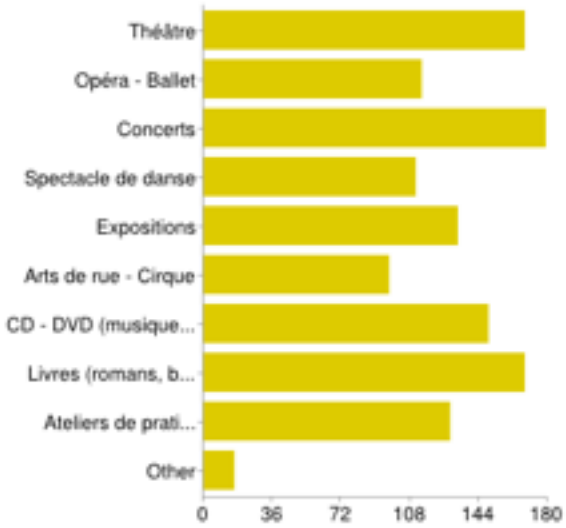
Seul(e) sans enfant	107	45%
Seul(e) avec enfant(s)	16	7%
En couple sans enfant	64	27%
En couple avec enfant(s)	53	22%

<u>Profil type du contributeur et du contenu des « épuisettes »</u>

Parce que ce sondage a une visée pratique, nous avons cherché à établir un profil-moyen du contributeur potentiel au projet, afin de pouvoir déterminer une proposition de panier type.

En ce qui concerne le contenu des paniers, il est intéressant de constater que si les activités culturelles habituelles des personnes interrogées correspondent à des loisirs courants (et plutôt facilement accessibles) tels que le cinéma, les concerts, l'écoute de musique, le visionnage de DVD et la lecture, leurs préférences vis-à-vis du contenu potentiel des « épuisettes » sont en revanche bien plus éclectiques et ouvertes à des expériences novatrices en matière artistique et culturelle. Nombreux sont ainsi ceux qui ont coché presque toutes les possibilités de réponses proposées, tandis que peu se sont montrés réticents à une proposition artistique particulière.

Qu'aimeriez-vous trouver dans ces paniers ?



Théâtre	168	13%
Opéra - Ballet	114	9%
Concerts	179	14%
Spectacle de danse	111	9%
Expositions	133	11%
Arts de rue - Cirque	97	8%
CD - DVD (musique, films...)	149	12%
Livres (romans, bande-dessinée,poésie...)	168	13%
Ateliers de pratique : Arts graphiques, Arts plastiques...	129	10%
Other	16	1%

Ainsi, si les goûts culturels moyens sont assez communs, les « épuisettes » pourraient tout à fait remplir leur rôle de découverte et d'ouverture artistique. Dans l'idéal, et selon le vœu initial du projet, elles permettraient d'accéder à des formes d'art, à des pratiques culturelles, à des modes d'expression inhabituels et innovants.

En outre, les préférences culturelles les plus plébiscitées revêtent une double caractéristique. Le cinéma, les concerts, l'écoute de musique et le visionnage de DVD - qui sont les quatre activités culturelles les plus appréciées (et qui, hormis la lecture, correspondent à 54% du volume total des activités culturelles des sondés ; 66% avec la lecture) - sont effectivement des activités qui peuvent indifféremment s'exercer seul ou en groupe. Cela correspond également à une tendance que l'on peut relever au niveau des pratiques de consommation culturelle déjà existantes chez ces mêmes sondés, lesquelles se trouvent être en majorité (dans 20% des cas) exercées "entre amis" (contre 14% "en solo"). Par ailleurs, 66% des réponses indiquent qu'il « leur plairait que le projet des paniers culturels participe à un projet collectif et citoyen », et beaucoup ont exprimé leur intérêt pour des échanges et des rencontres, avec les artistes comme avec les autres participants.

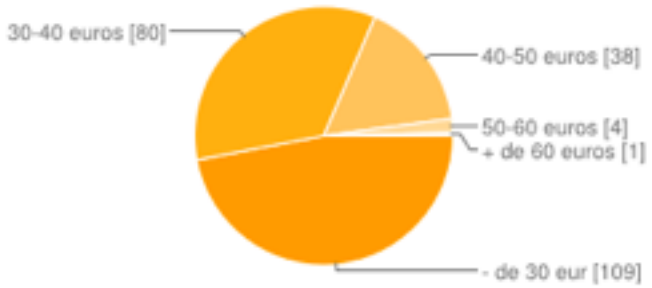
Vous plairait-il que le projet des paniers culturels participe à un projet collectif et citoyen ?

Oui	150	67%
Non	73	33%

Enfin, le rapport temps-argent consacré à ces activités culturelles est également fortement caractérisé. Les réponses indiquent que chacun des individus sondés s'y consacre régulièrement (plus d'une fois par semaine pour 43% d'entre eux), voire tous les jours pour 37% des cas. Le "budget culturel" s'étalonne quant à lui, en majorité, de 10 à 40€ par mois pour 65% des sondés. Malgré des cas particulièrement irréguliers, qui demeurent exceptionnels, les habitudes de consommation sont donc tout à fait marquées. Mais pour ce qui concerne le budget potentiellement allouable aux « épuisettes culturelles », nous pouvons nous réjouir de la propension de la majorité des sondés à être prêt à consacrer un montant similaire à leurs habitudes de consommation culturelle actuelles, sinon plus élevé ; ce qui témoigne de la forte correspondance de ce projet d'avec une initiative d'ordre citoyenne et solidaire.

À quoi il faut ajouter qu'étant donné les caractéristiques de la population sondée, la part majoritaire d'étudiants explique largement que 47% des sondés ne puissent pas consacrer plus de 30 euros par trimestre.

Quel budget seriez-vous prêt à allouer à un panier trimestriel ?



- de 30 euros	109	47%
30-40 euros	80	34%
40-50 euros	38	16%
50-60 euros	4	2%
+ de 60 euros	1	0%